

08:30h **Apertura y recepción de asistentes**

09:00h **Jordi Navarte**
Inbound Emotion
Bienvenida y presentación

09:15h **Luke Summerfield** HubSpot
Jordi Navarrete Inbound Emotion

El nuevo paradigma del diseño web: el Growth-Driven Design o Diseño que promueve el crecimiento

09:45h **Lorena Salagre**
KEC
Cómo incrementar la conversión a través de la satisfacción del usuario

10:15h **Fernando Díaz**
Oracle
La importancia del Lead Scoring y Lead Nuturing en la estrategia de Marketing Automation

10:45h **DESAYUNO**

11:30h **Daniel Maestro**
Roca Salvatella
Cómo iniciar un proyecto de Inbound Marketing

12:00h **Jordi Esquerigüela**
Jevnet
Optimización de la publicidad SEM en el proceso de atracción (o qué hace un SEM como yo en un Inbound como este).

12:30h **Álex López**
Sartia Retail
La venta está cambiando, ¿preparado para el social selling?

13:00h **DESCANSO COMIDA**

14:30h **Ángel Luís Díez**
estrategias10.com
Inbound Marketing internacional, cómo internacionalizar tu marca desde el marketing de contenidos.

15:00h **Miguel Ángel Florido**
Marketing and web
Mejores técnicas para conseguir tráfico multicanal

15:30h **Fernando Angulo**
SemRush
Cómo hacer un análisis de la competencia en los canales Inbound Marketing

16:00h **COCTAIL NETWORKING**



@InboundMDay

#IMDBCN2016



@inboundmday

Empresas patrocinadoras

ORACLE
Customer Experience



Comunicae



Empresas colaboradoras



Organizadores



Jordi Navarrete



Laura Morral



Olga Soláns

Inboundemotion
AGENCIA D'INBOUND MARKETING I CREATIVITAT